







Grøn Herning Uge 2014 - Status

Arrangement	Antal fremmødte	Aktører	Kommentar/status
Grøn Herning Uge - Samlet vurdering 21 aktiviteter	Direkte kontakt til: 3.360 Indirekte kontakt via udstilling, information mv. til: 95.650 + besøgende i butikker med grønne varer og på gågaden i ugens løb (herfra har vi ikke tal)	30 aktive aktører og 20 annoncører i den grønne avis	 Stor tilfredshed med ugen hos både eksterne og kommunale aktører. - Der spares mange ressourcer ved at samle allerede planlagte aktiviteter i en festlig Grøn Herning Uge, annoncere dem sammen og få en spinoff effekt. - De frivillige lokale aktørers indsats og aktiviteter skønnes at stå for mindst 3/4 af de ressourcer, der er brugt på ugen.
Detailhandlen - Focus på grønne varer	Set af kunderne i de fem butikker i løbet af ugen	Ca. 15 butikker i detailhandlen var interesserede. 5 deltog.	 Positiv interesse fra butikkerne, dog var det kun 5 butikker, der i sidste ende satte fokus på grønne varer.
Kampagneuge om affaldssortering på gebrugspladsen	3.500 biler på pladsen i løbet af ugen I: Ca 5.250 personer D: Direkte kontakt til ca. 400	Genbrug og affald	 Der blev flyttet 990 kg. affald fra brændbart til genanvendelse = 10,2 %. Så det nytter at sætte fokus på tingene. Ved at lægge en allerede planlagt aktivitet i forbindelse med Grøn Herning Uge, får man størst mulig effekt af indsatsen
Øko-aktiviteter og uddeling af madkasser på institutioner med høj økologi %	Direkte: 1.160 børn har deltaget i Bondegårdsbesøg, mad, workshops m.m.	Økologisk landsforening sponsorerede madkasser mv. og der blev delt inspirationsfoldere ud til grønne aktiviteter.	 2.190 madkasser udleveret + flyers. Forældre også inddraget. - En aktivitet med stor effekt og kun ganske lidt administrativt arbejde - En anerkendelse af institutioner, der arbejder for kommunens økologimål
Uddeling af anerkendelser For en miljø- og klimavenlig indsats	Direkte: Ca. 35	Modtagere: - Knowledge Cotton Apparel - Scandic Hotel Regina - Teko Uddelt af: Finn Stengel Petersen	 Meget positiv feedback fra modtagerne. "Gratis" inspiration til andre virksomheder om grøn erhvervsudvikling. Stor opmærksomhed for relativ lille indsats.

Grøn udstilling på biblioteket	Indirekte: 29.400 inden for dørene i uge 36	Biblioteket	🍏 Der var udstillet bøger om grøn livsstil. Ca. 55 % af disse blev udlånt. - En let men synlig aktivitet
Grønne spots (udstillinger) på gågaden:	Eksponeret for forbi passerende i gågaden fra 29. august til 7. september	Sveigaard Herning A/S, Herning Kommune	🍏 Blev set og kommenteret af mange, men blev delvist ødelagt om natten. - Begrænset arbejdsindsats - stor synlighed Næste år kunne de sættes op i Herning Centret, hvor de er mere beskyttede.
Cykelevent i Aulum	Direkte: 50	Aulum aut på cyklen Herning Cykler	🍏 Et godt arrangement, stor tilfredshed i Aulum
Konkurrence – markedsføring af bæredygtige/miljømærkede produkter i detailhandlen	Direkte: 7 studerende + lærere 7 butikker Ca. 20 personer. Indirekte: Set af kunderne i de 7 butikker ugens løb	Teko + Cityforeningen	🍏 7 studerende lavede markedsføringsprojekt for 7 butikker - Et helt igennem eksternt tilrettelagt projekt <i>Teko og Cityforeningen vil gerne fortsætte samarbejdet</i>
Danmarks længste Sensommermarked i Bredgade i Herning Grønne boder: Cykel-loppemarked Genbrug og affald Miljømærker Søbogård Økologisk Landsforening	Direkte: Ca. 600 besøgende/direkte kontakt til standene Eksponeret for de mange deltagere ved sensommermarkedet	Cityforeningen Herning Kommune	🍏 Godt samarbejde med cityforeningen, der meget gerne ville have de grønne stande med - samtidig opnås der kontakt til rigtig mange mennesker - særlig stor interesse omkring genbrug og affalds stand <i>Cityforeningen vil gerne fortsætte samarbejdet</i>
Økologiske Høstmarkeder Besøg på Hedekød i Hauge Guidet cykeltur til Hedekød	Direkte: 350 på høstmarkedet Direkte: 5 pers. på cykelturen	Pia og Jakob Kjærsgård, Hedekød	🍏 Hedekød har haft et fantastisk høstmarked, med rigtig mange besøgende og god handel. 🍏 De 5, der var med på cykelturen, havde en dejlig tur, men turen skulle nok have været bedre annonceret

Åbent hus i Containergården i Børlumparken Mandag + torsdag	Direkte: 10 pers.	Frivillige klimaambassadører i Børlumparken	👉 For få fremmødte, men et godt frivilligt initiativ for at fremme affaldssortering
Natur-kultur arrangement for Institutioner	Direkte: 50	Naturvejleder Karen-Louise Schmidt - Herning Kommune	👍 Lukket arrangement for en institution med udviklingshæmmede. Stor tilfredshed.
Åbent hus: Danstoker	Direkte: 7 pers.	Danstoker	👎 Fint initiativ at Danstoker ville holde åbent hus. Men desværre for få deltagere.
Besøg fælleshaven i Studsgård,	Direkte: 30-40 pers.	Studsgårds økologiske fælleshave.	👍 Hyggeligt arrangement, hvor det især var personer fra lokal samfundet, der dukkede op for at høre om og se haven.
Kom op i liften og få et grønt overblik. Hækklipping i de geometriske haver.	Direkte: 50 pers.	DRIFT og Natur og grønne områder - Herning Kommune	👍 Sjovt og godt arrangement. Let at planlægge, da der alligevel skulle klippes hække. En god PR for de geometriske haver.
Åben vindmølle hos Wind Estate A/S.	Direkte: 10 pers.	Wind Estate Herning Kommune.	👎 Positivt at Wind Estate ville fremvise en vindmølle, men for få fremmødte.
Fiske-skolearrangement ved Bjerrely Fiskesø	Direkte: 30	Studsgård Friskole Inviteret, fordi de ligger i cykelafstand til fiskesøen	👍 "Der blev udsat fisk, forsøgt fanget fisk, fanget fisk, dissekeret fisk og smagt på fisk. Og så blev der filtret knuder op. Dejlig, lærerig og udfordrende dag!"
Økologisk kaffepause i kommunale afdelinger	105	Enghavevej og Miljø og klima	👍 Medarbejderne havde bagt økologiske kager, uddeling af info-materiale samt indkøbsnet. Økologisk Landsforening havde givet chokolade – formål: Information om økologi (jf. Green Cities økologimål)
Åbent hus Søbogaard	Direkte: 40-50 pers.	Søbogård v. Ellen Nielsen og Niels Trolle	👍 Godt arrangement, med gæster både fra lokalsamfundet og "udefra"
Bauhaus Byg og bo, sundt grønt og miljøvenligt	Direkte: Ca. 500 personer i direkte kontakt	Grønne stande: Bauhaus, Grøn sol A/S,	👍 Bauhaus stod for det meste af arrangementet, da de gerne fremadrettet vil promovere grønne produkter og leverandører.

- Informationsstande	Indirekte: 2500 betalende kunder igennem Bauhaus	Pressalit A/S, Jotun Danmark A/S, Climatec, Ecostyle A/S HB Ejendomme, CBI Danmark A/S Energitjenesten Herning Kommune - Byggsag vejledning - Miljømærker vejledning	Gennemgående god tilfredshed med arrangementet hos deltagende stande. Mange mennesker i Bauhaus og kontakt til kunderne. Vi har lavet et par små "hjemmevideoer" med nogle af deltagerne i Bauhaus: https://www.youtube.com/watch?v=CMISh3UuCtk https://www.youtube.com/watch?v=grwjqDvKpY https://www.youtube.com/watch?v=IEyXBKNGYc4
Klimaavis	Indirekte: 58.500 Modtager den grønne avis	Herning Folkeblad Herning Kommune Diverse lokale aktører.	 Herning Folkeblad redigerer avisen, der primært er annoncefinansieret. Herning Kommune og lokale aktører bidrager til indholdet. Herning Kommune betaler for annoncering af ugens program. Trykkes i 10.000 eksemplarer

I= Indirekte kontakt D = Direkte kontakt

Aktører

Eksterne parter, der har deltaget med arrangementer mv. Antal: 20 (ca. 86 personer)

Herning Folkeblad (5), TEKO (12), Cityforeningen inkl. (1) Detailhandelsbutikker (7+5), Søbogård (2), Wind Estate A/S (2), Danstoker (3), Sveigaard Herning A/S (1), Energivejledere fra Helle Borg (2), Bjerrely Fiskesø (2), Studsgård Friskole (3), Fælleshaven i Studsgård (5), Bauhaus (5), Grøn Sol A/S (2), Pressalit A/S (1), Jotun Danmark A/S (2), Climatec (1), Ecostyle A/S (1), HB Ejendomme (3), CBI Danmark A/S (2), Energitjenesten (1), Økologisk Landsforening (5) - havde Økologisk uge i samme uge, og valgte at sponsorere og bidrage til aktiviteter i Herning.

Interne afdelinger i Herning Kommune der har deltaget med planlægning og arrangementer. Antal: 7 (10 personer)

Miljø og Klima, Natur og Grønne Områder, Vej og Trafik, Genbrug og affald, Byggesag, Planafdelingen, Social og Sundhed

Parter der har annonceret i klimaavisen. Antal: 20

Lund og Erichsen, Herning Vand, Herning Kommune, Genbrug og Affald, Herning Cykler, Danstoker, Studsgård klimalandsby, Følund Økologi, Boligselskabet Fruehøjgaard, Varme pumpe service, Rahbek A/S, Bauhaus, Climatec.dk ApS, ECOstyle A/S, Grøn Sol A/S, HB Ejendomme, Jotun Danmark A/S, Pressalit A/S, Safco Doors, Energitjenesten Vestjylland.

Presse

Overordnet Presse:

To gange foromtale i Herning Folkeblad

Udgivelse af Herning Grøn Uge avis til 58.500 modtagere

Radiospot den 30. august

Individuel presse på aktiviteter:

Børneoasen og Galaxen har været i Herning Folkeblad

Anerkendelser for miljøvenlig indsats: Større artikel i Herning Folkeblad lørdag den 30. august.

Fælleshaven i Studsgård: Var på direkte på P4 radio tirsdag aften samt efterfølgende i Herning Folkeblad.

Kom op i liften og få et grønt overblik: TV MidtVest

Økonomi

Direkte udgifter til Grøn uge afholdes inden for Grøn Guide og NGO-formidlingsbudgetter samt Genbrug og Affald og Herning Cykler

Der er i år brugt 29.544 kr. og budget for Grøn Herning Uge på 30.000,- kr. er ikke overskredet

Desuden er der afholdt udgifter under Genbrug og Affald og Herning Cykler til aktiviteter, der ville have været afholdt under alle omstændigheder, men blev lagt i Grøn Herning Uge. Alle udgifter ligger inden for budgettet.