



OPFØLGNING PÅ MÅLENE FOR 2016

FOR ØKONOMI- OG ERHVERVS- UDVALGETS OMRÅDER

SERVICEOMRÅDE 15: KULTUR

SERVICEOMRÅDE 20: ADMINISTRATION

Mål for budget 2016 / Opfølgning 2016

Serviceområde 15: Kultur

Serviceområde	15 Kultur
Fokusområde	En stærk identitet: "Her er alle muligheder åbne".
Udfordring	At udbrede kendskabet til Hernings identitet og kvaliteter og herigennem skabe et positivt omdømme i hele Danmark med henblik på at tiltrække nye borgere, gæster og virksomheder, samt at give nuværende borgere og virksomheder et bredere kendskab til deres kommune.
Mål	Branding af Herning som en attraktiv kultur-, event-, uddannelses- og bosætningskommune, hvor erhvervsklimaet er i top.
Veje til målet	<p>Implementering af ny brandingstrategi og herunder særlig indsats/kampagner over for potentielle tilflyttere, bl.a. ansatte ved det nye superhospital i Gødstrup.</p> <p>Ud fra brandingstrategien skal der udarbejdes konkrete handlingsplaner og kampagner med henblik på at nå specifikke målgrupper på områderne kultur, event, erhverv og uddannelse.</p> <p>Intentionen med kulturmagasinet "Det Sker" nytænkes på den måde at forskellige kommunikationskanaler og medier tages i brug. De afsatte midler til formålet skal bruges på en målrettet og hensigtsmæssig måde – til gavn for Herning og for Hernings kulturliv. Kulturinstitutionerne inddrages.</p>

Status for målopfyldelse	<ul style="list-style-type: none"> • Brandstrategien er vedtaget på ØKE i februar 2016 • Implementering af brandstrategien er foregået ved en kick-off workshop for repræsentanter for alle forvaltninger og opfølgende møder med de enkelte forvaltninger og afdelinger. For at kvalitetssikre skal al brug af de visuelle elementer godkendes af to udpegede medarbejdere i Direktionens stab. Guidelines om brug af platformen og de visuelle elementer findes på intranettet. • Den nye platform og visuelle identitet er anvendt i forskellige kampagner rettet mod målgrupper for bosætning, erhverv, kultur, event, grundsalg, borgerservice. Endvidere er øvrige kommunale institutioner begyndt at anvende platformen som en del af deres kommunikation. • Der er primo 2016 ansat en bosætningskoordinator – som yder håndholdt service til tilflyttere og potentielle tilflytter, arbejder med storytelling og branding af kommunen som et sted at bo, initiativer og kampagner for at tiltrække såvel arbejdskraft som studerende til kommunen. • Der er i 2016 udarbejdet en projektbeskrivelse for en online kulturportal, som sammen med artikler og indhold på fx sociale medier og printet materiale der synliggør portalen i det offentlige rum og på fx kultur og uddannelsesinstitutioner, skal opfylde formålet med det tidligere "Det Sker". Kulturinstitutionerne har været inddraget. Kulturportalen forventes lanceret i 2017. Kalenderindhold trækkes fra Kultunaut.
Opfølgning på målopfyldelse	<p>Der arbejdes fortsat på udrulning af brandplatformen via kampagner og initiativer, der fokuserer på specifikke målgrupper. Fx højtuddannet arbejdskraft, faglærte, læger og hospitalsansatte ift bosætning.</p> <p>Den nye kulturportal skal kommunikere levende og brande Hernings alsidige kulturliv.</p>
Kommentar	

Mål for budget 2016

Serviceområde 15: Kultur

Serviceområde	15 Kultur
Fokusområde	Oplevelser, inspiration og puls
Udfordring	Herning Kommune skal være et spændende sted at bo og leve – hver dag, hele livet. Det skal en bred vifte af aktiviteter i Midtbyen være med til at sikre.
Mål	<ul style="list-style-type: none">• Der afholdes minimum 50 arrangementer inden for kultur- og fritidsområdet i Midtbyen.• Minimum 5 af kommunens kulturinstitutioner deltager i en større event/begivenhed i Midtbyen.• Minimum 1 mio. besøgende til messer, kongresser, koncerter og events i 2015 (MCH, kulturinstitutioner, sportevents).• Der etableres/udbygges/understøttes 1-2 større events i Midtbyen. Målet er tilbagevendende begivenheder med mange deltagere/gæster/publikum, da disse begivenheder skaber størst omsætning/økonomi i nærområdet.• Synligheden af arrangementerne i Midtbyen intensiveres.
Veje til målet	<ul style="list-style-type: none">• Opbakning omkring arrangementer i Midtbyen og MCH, bl.a. via netværk og samarbejder.• Større fokus på mulighederne inden for digitale medier og platforme.• Kultur- og Fritid iværksætter/organiserer/initierer en lokal festival over flere dage.
Status for målopfyldelse	<ul style="list-style-type: none">• Der er afholdt over 50 arrangementer i Midtbyen• Der har været afholdt et arrangement med deltagelse af mere end 5 kulturinstitutioner i Midtbyen• Der har været 920.000 besøgende i MCH alene, og dertil kommer besøgende på byens øvrige kultursteder og museer, samt til sport events, hvilket til sammen giver over 1 mio. besøgende• Der har i 2016 været fokus på sideaktiviteter til sport events, samt forberedelse til de store kultur- og sport events, som løber af stablen i 2017. <p>Indfaldsvejsskilte og torveskærmene bruges i stor stil. Facebook, herning.dk og i sær aktørerne, som også er vigtige samarbejdspartnere i forhold til at synliggøre aktiviteterne.</p>

Opfølgning på målopfyldelse	Der er et uforløst potentiale i tilbagevendende kulturbegivenheder, hvilket der bør fokuseres endnu mere på at få iværksat.
Kommentar	

Mål for budget 2016 / Opfølgning 2016

Serviceområde 20: Administration

Serviceområde	20 Administration
Fokusområde	Organisation, ledelse og kompetencer
Udfordring	Arbejdspladsen Herning Kommune som organisation skal kunne fastholde og tiltrække kompetente medarbejdere og være en attraktiv arbejdsplads og samarbejdspartner.
Mål	Herning kommune rekrutterer og fastholder kompetente og motiverede ledere og medarbejdere.
Veje til målet	<p>Udrulningen af Herning Kommunes Ledelsesgrundlag vil fortsat danne basis for en strategisk udvikling af rette lederkompetencer på rette niveau. Hovedparten af kompetenceudviklingen foregår internt og som læreprocesser tæt knyttet til den daglige lederpraksis.</p> <p>Der satses på systematisk talentudvikling og efterfølgerplanlægning og en øget mobilitet. Der satses på øget brug af projektledelse også som en synlig karrierevej.</p> <p>Med udrulningen af Ledelsesgrundlaget vil der endvidere blive arbejdet med strategisk kompetenceudvikling for medarbejdere og med synlige karriereveje på udvalgte fagområder.</p> <p>I 2016 udvikles og pilottestes en Indikator-model, som er en række målinger af kvaliteten i lederadfærd.</p>
Status for målopfyldelse	Den strategiske udvikling af rette lederkompetencer er indfriet for 2016 og fulgt op af en samlet tre års plan for udrulning af tværgående ledelse i Herning Kommune: i direktionen, i chefnetværket og i søjleledelserne i de 4 forvaltninger.

<p>Opfølgning på målopfyldelse</p>	<p>Det er besluttet ikke at forfølge målopfyldelsen via en indikator model, men derimod via en systematisk lærings-metode, som er i proces med at blive anvendt og udviklet.</p> <p>Den videre udvikling af talentprogram varetages nu af en tværgående chefgruppe, som i 2017 vil komme med konkret forslag til den fortsatte satsning på talent-udvikling.</p> <p>Herning kommunes rekrutteringskoncept er strammet op via koncept for agil on boarding og dataopsamling ved exit.</p> <p>Såvel HMED som andre MED er påbegyndt en proces med at forholde sig til jobudvikling og karriereveje. Hertil kommer arbejdet med en ny personalepolitik, som har for øje at sætte fokus på den attraktive arbejdsplads/undgå rekrutteringsproblemer af rette kompetencer.</p>
<p>Kommentar</p>	<p>2016 så de første initiativer til Work Force Planning, som blandt andet vil komme til at trække en mere systematisk efterfølgerplanlægning kombineret med en opstramning på Herning Kommunes rekrutterings-koncept.</p>

Mål for budget 2016 / Opfølgning 2016

Serviceområde 20: Administration

Serviceområde	20 Administration
Fokusområde	Nye veje til bedre velfærd
Udfordring	Herning Kommunes økonomiske råderum for 2016 og frem er faldende. Denne forventelige situation kalder på handling. Effektiviseringer og tilpasninger af serviceniveauet er kendte veje at gå. Men med en politisk ambition om "nye veje til bedre velfærd", er der lagt op til at prøve kræfter med helt nye løsninger – både lokalt i mødet med borgerne og strategisk.
Mål	<p>1a) At etablere et innovativt samarbejde mellem hhv. kommune og det private erhvervsliv om <u>afprøvning af et par ideer, hvor formåls- og afkastøkonomien spiller sammen</u>. Formålet er et finde nye veje til løsning af lokale udfordringer som eksempelvis: ledighed, ensomhed, lavt uddannelsesniveau, stigende sundhedsudgifter, tab af arbejdspladser mv.</p> <p>2a) At understøtte <u>en social investering</u> på tværs af budgetområder, (ideelt set sektorer) pba af Herning-initiativet: "Partnerskaber om sociale investeringer".</p> <p>3a) At igangsætte et formaliseret samarbejde om borgerdeltagelse i budgettering i mindst 2 lokalområder, hvor borgere oplever større indflydelse end ellers, når det gælder forholdene: 1) demokrati, 2) social sammenhængskraft i det lokale og 3) engagement i relationen mellem borgere og myndighed.</p> <p>4a) At skabe rammer for årlig opmærksomhed og videndeling om de bedste innovative tiltag i organisationen.</p>
Veje til målet	<p>1a) Ved at gennemføre prototypeforløb, der inkluderer 3 nye ideer med en gruppe private virksomheder i Herning Kommune.</p> <p>2a) Ved at rammesætte et investeringsforløb på tværs af minimum to serviceområder med minimum 1 privat investor som en del af finansieringen.</p> <p>3a) Ved at gennemføre mindst 2 borgerinddragende forløb, som kan lede til den ønskede udvikling.</p> <p>4a) Ved at gennemføre årlig innovationskonkurrence.</p>

Status for målopfyldelse	<p>1a) Pilotforløb igangsat med produktionsvirksomhed i Vildbjerg. Partnersamarbejde mellem virksomheden Restudy, Herning HF & VUC og Herning Kommune om "klogere på arbejde i lokalsamfundet". Adresserer lavt uddannelsesniveaue og mangel på arbejdskraft.</p> <p>1b) Vækstprogram for 4 lokale virksomheder i samarbejde med Den sociale Kapitalfond. Virksomhederne skal arbejde med social rummelighed, der skaber en forretningsmæssig vækst.</p> <p>1c) Samarbejde med Bikubenfonden om boliger til unge hjemløse, hvor Herning Kommunes ansvar er den unges hele liv.</p> <p>2a) Den første private investor og 2 fonde har meldt sig som partnere i gennemførelse af en social obligation.</p> <p>3a) Borgerinddragelse under området DRIFT er etableret som tilbagevendende. Området er på vej med en fase 2, hvor der skal afprøves nye tiltag om at være "kommunal i det lokale"</p> <p>3b) Borgerinddragelse i forhold til vedligehold af grønne områder igangsættes (lodsejere). (Chefnævrsopgave)</p> <p>3c) Virksomhedsinddragelse i forbindelse med udvikling af udvalgt erhvervsserviceområde (Chefnævrsopgave)</p> <p>4a) Er gennemført med bidrag fra 10 afdelinger. Vinderen blev en sengelift – udviklet i et samarbejde mellem pedeller på en række plejecentre og staben SSB. Liften er nu sat i produktion med henblik på salg til andre kommuner.</p>
Opfølgning på målopfyldelse	<p>1a) Videre udbredelse på baggrund af erfaringer i løbet af sommeren 2017.</p> <p>2a) Forventelig igangsætning i løbet af Q1. Afventer juridisk afklaring.</p> <p>3a) Der er stigende efterspørgsel i organisationen på at arbejde borgerinddragende (eks. sundhed, spc.socialområde).</p> <p>4a) Vi gentager innovationskonkurrencen i 2017.</p>
Kommentar	

Mål for Budget 2016 / Opfølgning 2016

Serviceområde 20: Administration

Serviceområde	20 Administration
Fokusområde	Fællesoffentlig og fælles kommunal digitaliseringsstrategi og Herning Kommunes egen digitaliseringsstrategi.
Udfordring	Udgangspunktet er en mere borger og virksomhedsrettet digitaliseringsstrategi i relation til udvikling af nye services. Det stiller store krav til Herning Kommune`s organisation og medarbejdere i relation til, om vi har viden og kompetencen til udvikle nye services og samtidigt ændre vores henvendelsesmønter til borger og virksomheder.
Mål	Værdiskabende digitalisering
Veje til målet	<p>Herning Kommune`s kommende Digitaliseringsstrategi vil tage udgangspunkt i følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Borger- og virksomheds-inddragelse Vi vil inddrage borger og virksomheder i udvikling af nye services og ændre nuværende services, hvor det giver værdi• Åbne Data Vi vil åbne vores data, så virksomheder og borger kan anvende data, hvor det giver værdi• Digitale kompetencer Vi vil styrke borgernes og medarbejdernes digitale kompetencer• Effektiv service Vi vil anvende bl.a. velfærdsteknologi til at give bedre service for borgerne i borgerens eget hjem• Det Digitale fundament Vi vil sikre, at vores digitale løsninger understøttes af en bæredygtig infrastruktur• Effektivisering Vi vil være mere effektive i vores sagsbehandling med borger og virksomheder

Status for målopfyldelse	<p><u>1) "Vi tager strategisk ansvar og sikrer sammenhæng og videndeling"</u></p> <p>Opnåelse: Projektoverblik, Governance for bevidst igangsætning, prioritering/omprioritering og stop af projekter. Fokus på at anvende Project Place (projekt styringsværktøj) til IT- og Digitaliseringsprojekter for, at vi kan få overblik og sikrer ledelse/styring. Fokus på Portefølje styring, så vi sikrer, at ressourcer til stede til projekterne.</p> <p><u>2) "Vi arbejder for et bredt samarbejde i digitaliseringsprojekter"</u></p> <p>Opnåelse: IT- og Digitaliseringsafdelingen er i gang med at understøtter projekter (projektstøtte på IT- og Digitalisering) ude i forvaltningerne og i samspil med private IT leverandør.</p> <p><u>3) "Vi bygger en organisation, der kan præstere digitalt"</u></p> <p>Opnåelse: Uddannelse i projektledelse og Project Place (projekt styringsværktøj) er gennemført og fortsætter. Uddannelsesforløb for ledere i, hvad det er digitalisering gør ved deres fagområder i samarbejde med HR og i samspil med ledelsesgrundlaget.</p>
Opfølgning på målopfyldelse	<p>Direktionen får en ny Digitaliseringsstrategi til beslutning med udgangen af 1 kvartal 2017.</p>
Kommentarer	

Mål for budget 2016 / Opfølgning 2016

Serviceområde 20: Administration

Serviceområde	20 Administration
Fokusområde	Erhvervsvækst, morgendagens erhverv samt oplevelser og turisme.
Udfordring	For at opretholde og øge beskæftigelsen, bosætning og indtjening er det en forudsætning, at der sker en løbende erhvervs-mæssig vækst. Globaliseringen stiller øgede krav til produktivitet, kompetencer og innovation, men giver nye muligheder for eksport. Det er faktorer, som udfordrer vækstpotentialet.
Mål	<p>Der er etableret nye arbejdspladser inden for erhvervsområderne:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Produktionserhverv – fremtidens industrib. Oplevelser og turisme – samt afledt restauration og detailhandelc. Levering til det offentlige – herunder til hospitalssektorend. Erhverv med fokus på bæredygtighed, klima- og miljø. <p>Konkret ønskes der formidlet min. 40 virksomheder til Væksthusprogrammer og 20 til statslige/andre programmer.</p>

Veje til målet	<p>Der vil i 2016 blive sat generelt fokus på vækstvirksomheder og prioriteret ressourcer til vækstvirksomheder i den lokale erhvervsservice.</p> <p>For at fremme vækst fortsættes såvel som igangsættes følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Produktionserhverv: <ul style="list-style-type: none"> - Innovationsprojekter - Vækstvejledning og eksport - Levering til det offentlige / hospital - Morgendagens erhverv, sundhed, bæredygtighed mm. - Industrien som karrierevej - Endnu bedre kommunal service b. Oplevelsesøkonomi og events, blandt andet: <ul style="list-style-type: none"> - TimeWorld - Erhvervsturisme - Nye erhverv i værdikæder koblet til events - B2B relationer under events - Endnu bedre kommunal service c. IT og forretningservice: <ul style="list-style-type: none"> - Vækstvejledning og eksport - Levering til det offentlige/hospital - Kreative erhverv - Endnu bedre kommunal service.
Status for målopfyldelse	<p>Der er kommet knap 1200 nye jobs til i Herning i 2016, det er en samlet jobvækst på 2,7 % fra 2015 til 2016. Hvilket er en høj succesrate.</p> <p>I 2016 blev 38 virksomheder henvist til Væksthus Midtjylland, hvilket er lidt under måltallet, og 17 blev henvist til statslige programmer, og 46 til øvrige brobygninger.</p>

Opfølgning på målopfyldelse

- a. Der er både direkte- og indirekte igangsat projekter og aktiviteter inden for produktionserhverv, her kan nævnes:
- Særlig eksportindsats
 - Nyt fokus på iværksætterindsatsen
 - Erhvervsspin-off Gødstrup
 - Projekter inden for den spåntagende og fræsende industri – samt et teknologisk DIRA Roadshow
 - Projekter inden for bolig og beklædning – eks. projekter knyttet til Materiale Center på VIA Design og flere projekter i tilknytning til Lifestyle Cluster – Innovationsnetværk for Livsstil. Her kan nævnes: Nordic Buzz Herning, Bæredygtige grønne forretningsmodeller, Lokal Hamp produktion til tekstil, Bæredygtige materialer til coating og laminering, tekstiler til fremtidens hospitaler, møbelseminar, future of fashion, Sylab, Ny generation i dansk mode m.m.
 - Industrien som karrierevej blev afsluttet, men der er fortsat fokus på at sikre kvalificeret arbejdskraft til industrien – blandt andet via DM i skills i 2018.
 - Studerende ved AU har udført innovationsprojekter i 22 virksomheder og øvrige 33 andre virksomhedsprojekter i Herning. Heraf har 16 af virksomhedsprojekterne haft fokus på energi og cleantech.
- b. I forhold til Oplevelsesøkonomi og Events kan nævnes.
- Flere nye events er trukket til Herning. VM Cykling – EM Triatlon
 - Fortsat stort fokus på erhvervsturisme. Et nyt projekt blev opstartet i samarbejde med Region Midtjylland, Aarhus Kommune og Visitherning om at anvende, styrke og udvikle messer og events, som internationale platforme til at skabe vækst og udvikling indenfor erhvervsstyrkepositioner og turisme.
 - Der arbejdes med erhvervsspin-off erfaringerne fra VM Kvindehåndbold 2015 i forhold til VM ishockey 2018.
 - Der arbejdes med at opgradere området omkring MCH og styrke sammenhængen til byen.
 - Et projekt om Åturisme og lystfiskeri.
- c. I forhold til IT og forretningservice har kommunen via Medtech sat fokus på oprettelse af et Applab, der generere produkter af relevans for sundhedsområdet. Endvidere har der været fokus på oprettelse iværksættermiljø for IT iværksættere.

Kommentarer

Mål for budget 2016 / Opfølgning 2016

Serviceområde 20: Administration

Serviceområde	20 Administration
Fokusområde	Kvalificeret arbejdskraft til vores virksomheder.
Udfordring	For at styrke kommunens fortsatte vækst er der behov for, at flere unge vælger uddannelser med beskæftigelsespotentiale, at flere unge finder, at Herning er en attraktiv uddannelsesby at flytte til.
Mål	<ol style="list-style-type: none">Fastholdelse af uddannelser og tiltrækning af nye uddannelser til området.Markedsføring af Herning som en attraktiv uddannelsesbyBrobygning mellem virksomheder og de studerendeØget fokus på uddannelser, som fører til beskæftigelseMin. 2.500 studerende på mellemlang eller lang videregående uddannelse.Et øget antal elever på erhvervsuddannelser målrettet industri og byggeri.
Veje til målet	<ul style="list-style-type: none">Endnu mere segmenteret markedsføring<ul style="list-style-type: none">- Uddannelsesby Herning- Kommunens egen markedsføringBrobygning mellem virksomheder og de studerende via praktikforløb, projektopgaver og studiejobs.Øget fokus på de uddannelser, som virksomhederne efterspørger:<ul style="list-style-type: none">- Industrien som karrierevej- Uddannelse til alle- Nye projekter.

Status for målopfyldelse

- a. SVAR: Fastholdelse af uddannelser og tiltrækning af nye uddannelser til området:
 - a. Der er tre ingeniøruddannelser på vej til AU, men de er ikke klar til at optage elever i år.
 - b. EAMV har senest fået 3 Professionsbacheloruddannelser: International Handel og Markedsføring; Digital Konceptudvikling; Innovation og Entreprenørskab (1. hold startede i sommers 2016)
 - c. VIA Design og Business bliver dimensioneret med næsten 30 % på grund af høj arbejdsløshed.
 - d. Politiskolen kom desværre ikke til Herning.
- b. SVAR: Markedsføring af Herning som en attraktiv uddannelsesby:
 - a. Støtte af Tour de BIB, Bibliotekets introduktion til studerende
 - b. Aktualisering af hjemmesiden Uddannelsesby Herning, relevante links, information og inspiration
 - c. Facebook siden bruges som nyhedsfeed:
<https://www.facebook.com/uddannelsesby.herning/?f=ts>
 - d. Samarbejde med AU studerende, som udvikler studenter talkshow
- c. SVAR: Brobygning mellem virksomheder og de studerende:
 - a. Indlagt i resultatkontrakten med Erhvervsrådet. Studentervæksthuse.
- d. SVAR: Øget fokus på uddannelser, som fører til beskæftigelse:
 - a. Fokus på tiltrækning af ingeniøruddannelser, og tekniske erhvervsrettede uddannelser. Arbejder på udbud af automatik uddannelse med robotics linjefag.
 - b. DM i skilles 2018 i Herning hvor erhvervsskolerne dyst om at komme til world skills med de dygtigste håndværkere. Skaber bredt fokus på faguddannelser.
- e. SVAR: Min. 2.500 studerende på mellemlang eller lang videregående uddannelse.
 - a. Det er nærmest umuligt at trække aktuelle tal på antallet af studerende, fordi statistikken er overgået fra Undervisningsministeriet til Uddannelses og forskningsministeriet. Men der startede næsten 1000 nye studerende i sommer.
- f. SVAR: Et øget antal elever på erhvervsuddannelser målrettet industri og byggeri.
 - a. Der arbejdes på nye linjer både på AU og EAMV.
 - b. DM i Skills i Herning i 2018 – alle 8.,9. og 10. klasser deltager som publikum.
 - c. Folkeskolens Edison konkurrence er blevet kombineret med DM i Skills ved at tilbyde erhvervsskolelever som coach, til efteråret 2016 og igen i 2017

Opfølgning på målopfyl- delse	
Kommentarer	