

Henvendelse vedrørende fælles Herningmagasin

VisitHerning og Herning Kommune har tidligere samarbejdet omkring udgivelsen af et oplevelses- og informationsmagasin til Hernings gæster.

Magasinet er nu forældet og VisitHerning ønsker derfor med denne henvendelse at tage initiativ til en ny, opdateret udgave.

Magasinet vil, ligesom sidst, have fokus på Herning og omegns oplevelser; fra dyrehave til skulpturer, fra restauranter til mesterskaber. Der vil blive lagt vægt på inspiration til oplevelser samt praktisk information. Udgivelsen vil blive målrettet byens og omegnens eventgæster såvel som erhvervsgæster og udkomme på både dansk, tysk og engelsk.

VisitHerning tilbyder at stå for artikler, indsamling af information, varetagelse af distribution og projektledelse af udgivelsen, men har brug for medfinansiering til bl.a. det grafiske arbejde og tryk.

Derfor denne anmodning om bevilling på kr. 365.000 fra Herning Kommune.

Som illustreret i nedenstående budget vil VisitHerning selv levere medfinansiering i form af 225 medarbejdertimer, svarende til kr. 101.250,00.

Budget	Timer	Udgift	Organisation
Projektledelse	70	31.500,00	VH
Redaktionelt indhold	130	58.500,00	VH
Billedbehandling	25	11.250,00	VH
Foto		10.000,00	HK
Grafisk udtryk og opsætning		125.000,00	HK
Tryk		225.000,00	HK
Distribution		5.000,00	HK
I alt		466.250,00	