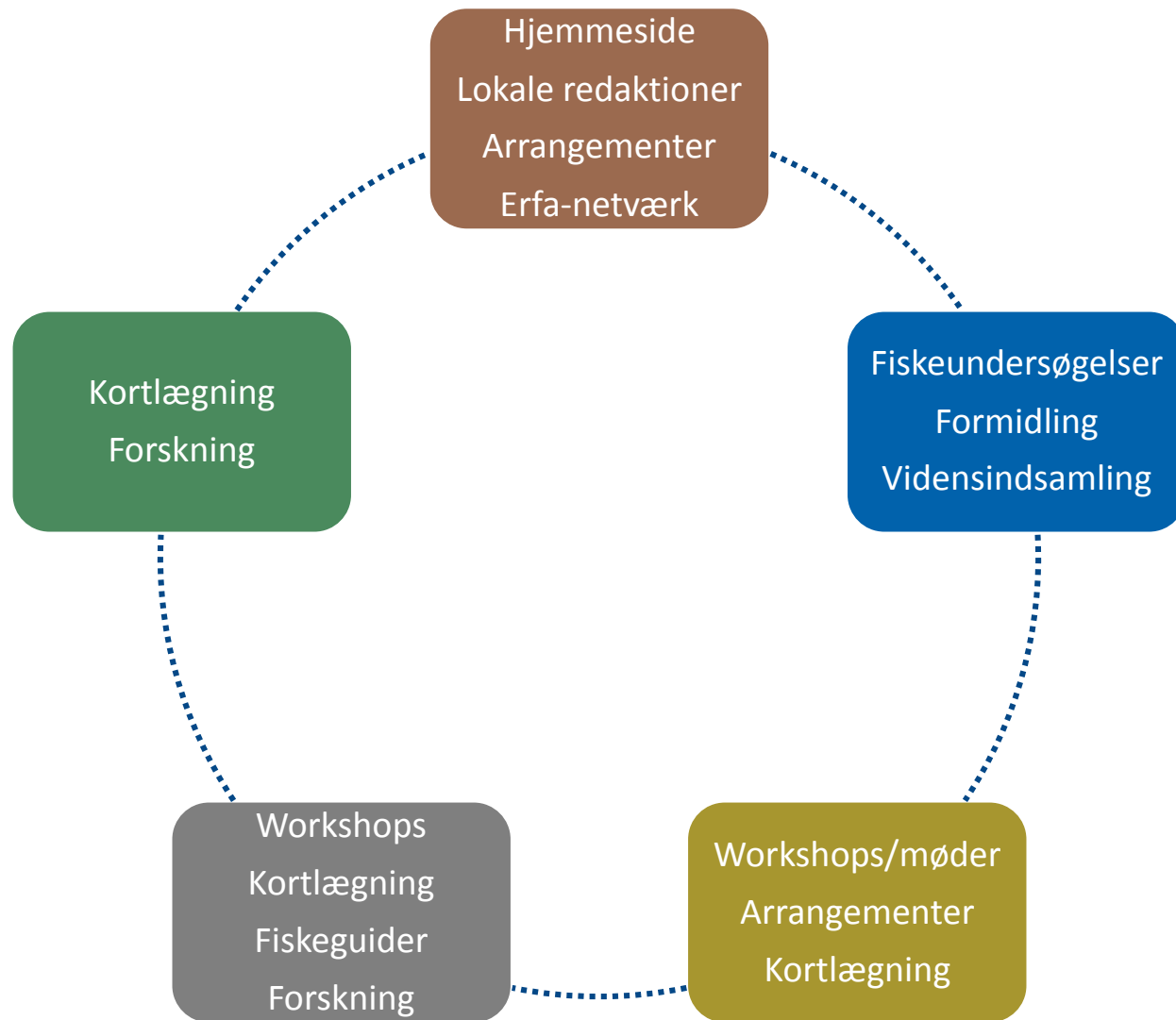


Lystfiskerturisme 2016

- En del af en visionær plan om udvikling af åturismen i Herning Kommune





Indhold 2016

Projektet arbejder efter en vision med et destinationsfokus på lystfiskerturisme her og nu, og et langsigtet mål om at løfte og udvikle projektet til et tværkommunalt samarbejde, hvor åerne både er rammen om lystfiskeri, men også om aktiv ferie i en mere bred forstand. Her kan bl.a. vandreturisme, cykelturisme og lignende kobles sammen med åerne. Herved kan der skabes et stærkt grundlag for erhvervsudvikling og branding af Herning Kommune, som et spændende sted at besøge samt leve og bo.

Projektets formål for 2016 er at tiltrække flere lystfiskerturister til Herning Kommune og drage erfaringer, som kan danne grundlag for en optimal udnyttelse af det potentiale, der ligger i projektet. Dette skal ske ved at: *Understøtte og synliggøre lystfiskermuligheder, samt udvikle, tilknytte og synliggøre muligheder og aktiviteter i Herning Kommune målrettet lystfiskerturisterne.* Projektet sætter fokus på de mest inkarnerede lystfiskere med begrundelsen, at de udgør det største potentiale for udvikling af lystfiskerturismen.

Projektet sigter efter at skabe en helhed på tværs af åerne, da det vurderes at give den største effekt overfor lystfiskerturisterne. Samtidig får Herning Kommune et stærk produkt at brande sig på ift. bosætning og turisme, da projektet sigter efter at skabe vækst lokalt, og skabe udvikling af lokalområderne omkring åerne. Projektet tilrettelægges således, at der sker fuld inddragelse af interessenter ift. udviklingen af projektet samt fokus på at der sker en forankring af projektet lokalt. Dette er centralt, da lystfiskeriet primært foregår på private arealer, hvorfor aftaler med lodsejere og lystfiskerforeninger er afgørende for succes. Samtidig er det frivillige arbejde inden for lystfiskerverdenen en af grundpillerne, som derfor skal understøttes og fremmes. Projektet organiseres derfor i 2016 med en central koordination med en decentral arbejdsstyrke.

Der søges tværkommunale samarbejder i projektet, da åerne løber på tværs af kommunegrænser. Der har været indledende møder med Ringkøbing-Skjern Kommune, og der afdækkes muligheder for at iværksætte et researchprojekt om lystfiskernes ønsker til konkrete elementer, produkter og ekstraoplevelser. Dette skal foldes ud til andre kommuner, hvor der på nuværende tidspunkt tænkes Viborg og Varde kommuner, med mulighed for tilknytning af yderligere kommuner løbende. Det samme gælder ved vandløbsarbejdet, som har størst effekt ved tværkommunale samarbejder, som også er tilfældet i dag. De tværkommunale samarbejde skal fortsætte videre i 2017.

Der har været dialog med mange forskellige parter og interessenter i forarbejdet (se interessentlisten i nærværende projektbeskrivelse). Der har været positive dialoger med alle interessenter, og der er fokus på, at projekter arbejder med fuld åbenhed, sådan at alle interessenter har mulighed for at byde ind med ideer og indhold. Derfor er det centralt med en tydelig projektretning således, at inputs til projektet kan indarbejdes hvor de giver den største effekt.

På baggrund af de erfaringer, som er samlet i 2016, udarbejdes en handlingsplan for 2017 med målet om at løfte projektet ind i en åturismekontekst med tværkommunalt fokus.

De enkelte aktiviteter for 2016 er uddybet i nærværende projektbeskrivelse.

Projektet



Budget 2016	Kr.
Markedsførings- og formidlingsplan	210000
<i>Hjemmesideudvikling</i>	60.000
<i>Artikler</i>	50.000
<i>Film</i>	45.000
<i>Sociale medier og Blogs</i>	5.000
<i>Arrangementer</i>	50.000
<i>Netværk</i>	10.000
Fiskeproduktet	135000
<i>Formidling af vandløbsprojekter</i>	30.000
<i>Vidensindsamling om vandløbsforbedringer</i>	30.000
<i>Skarvreguleringsprojekt</i>	75.000
Borgerinddragelse	70000
<i>Lodsejere og foreninger</i>	35.000
<i>Frivillige</i>	35.000
Nemt for lystfiskere	155000
<i>Serviceerhverv</i>	20.000
<i>Produktpakker</i>	100.000
<i>Aktiviering af lokalkendt viden</i>	35.000
Lækkert for lystfiskere	130.000
<i>Faciliteter</i>	30.000
<i>Ekstraoplevelser</i>	100.000
Projektudvikling	300.000
<i>Afdæk muligheden for fundraising</i>	150.000
<i>Projektledelse</i>	150.000
Total	1.000.000

Budget 2016



Nedenstående interessentliste viser de personer, som har bidraget til projektet eller er orienteret om projektet på nuværende tidspunkt. Det er vurderet, at de listede interessenter giver en god og bred indikation af interesserne i projektet, og dermed et fornuftigt udgangspunkt for nærværende projektbeskrivelse. Der lægges op til, at der er mulighed for at justere projektet løbende, i takt med at lodsejere, lystfiskerforeninger og borgerforeninger inddrages i det videre arbejde. Der har været enighed om denne tilgang hos, de på nuværende tidspunkt, involverede interessenter.

- Karup Å Sammenslutningen v. Søren Borg og Jan Snejbjerg
- Skjern Å Sammenslutningen v. Henrik Jensen og Søren Larsen
- Storå Sammenslutningen v. Gunnar H. Pedersen
- Lodsejerforeningen for Karup Å v. Schneider Philipsen
- Danmarks Center for Vildlaks v. Gert Holdensgaard
- Haderup Borgerforening v. Aksel Andersen
- Fårbæk Borgerforening v. Lilly Læsgaard
- Per Gylling Nielsen (Lystfisker Skjern Å)
- Nikolaj Korsholm (Lystfisker Skjern Å)

Følgende kommuner er orienteret om projektet og har meldt positivt tilbage:

- Ringkøbing-Skjern Kommune
- Viborg Kommune
- Holstebro Kommune
- Ikast-Brande Kommune
- Skive Kommune
- Lemvig Kommune

Sparringspartnere:

- Danmarks Sportsfiskerforbund v. Kaare Manniche Ebert
- Fishing Zealand v. Gordon P. Henriksen
- HavørredFyn v. Martin Lerkenfeldt Jensen
- Havørred Limfjorden v. Carsten Rømming Sørensen (Har ikke været i dialog endnu)

Interessentliste

Hjemmeside

Der udvikles en lystfiskerhjemmeside til at samle alt relevant materiale omkring lystfiskerturismen i Herning Kommune. Der afdækkes mulighed for samarbejde med VisitHerning om udviklingen og driften af hjemmesiden. Gennem et samarbejdsprojekt styrkes markedsføringen af lystfiskerturismen i Herning Kommune mest muligt. Samtidig betyder samarbejdet med VisitHerning, at der er en organisation, som understøtter kvalitetssikringen på hjemmesiden. På den måde frigives de frivillige lystfiskeres tid, til det de er gode til – at fange fisk og fortælle de spændende historier, som tiltrækker turister. Hjemmesiden laves som en underside til VisitHernings hjemmeside med en særskilt webadresse. Der er ønske fra sammenslutningerne om at lave en underside for hver af åerne og med en fælles indgangsside. I udviklingen af hjemmesiden skal muligheden for at samarbejde med øvrige kommuner tænkes ind.

Tilbagemeldinger fra lystfiskere samt Karup Å og Skjern Å sammenslutningen er, at samling af kvalitetsinformationer om lystfiskeriet, et sted, giver stor effekt overfor lystfiskerturisterne. Dette ses hos eksempelvis Fishing Zealand. Der har i forarbejdet været tæt sparring med Karup Å og Skjern Å sammenslutningen, og der er skabt fælles enighed om en model med en hjemmesidedel, facebook feeds fra sammenslutningernes facebookside samt et blogsite. Begrundelsen herfor er, at lystfiskerne skal have medier, hvor de kan lægge billeder af fangster på.

Der har fra sammenslutningerne side være forslag om at nedsætte en redaktion ved hver å, som får ansvaret for at levere materiale til hjemmesiden. Redaktionen nedsættes af sammenslutningerne, og skal godkendes af Herning Kommune. Der vægtes deltagere med høj faglig integritet, og som har et stort netværk i lystfiskerverdenen.

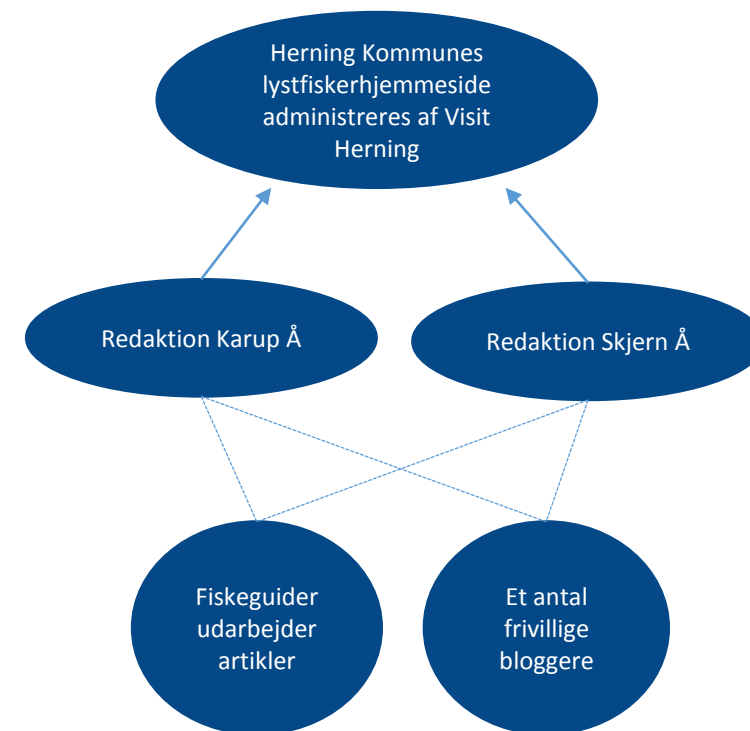
Forventede effekter

Lettere tilgængelighed for oplysninger om lystfiskeriet, og muligheden for at tage på lystfiskerferie i Herning Kommune.

Økonomi

Der er afsat 60.000 kr. til udvikling af hjemmesiden og til online annoncering på Facebook og Google. Derudover kommer en administrationsomkostning til VisitHerning for at drive og opdatere hjemmesiden.

Redaktionen leverer et antal ydelser (artikler, blogindlæg), mod betaling, og arbejder derudover frivilligt.



Model af informationsgenerering til hjemmesiden



Materialer

Der nedsættes en redaktion ved hver å, der skal fungere som "motoren" lokalt med formålet at øge omtalen og informationen og fiskeriet. Redaktionerne skal udarbejde et antal artikler om fiskemulighederne og fiskeoplevelserne ved åerne. Artiklerne skal bruges på hjemmeside, og bringes i diverse fisketidsskrifter og lignende, nationalt og internationalt. Ideen om at nedsætte lokale redaktioner er kommet fra sammenslutningerne.

Valg af artikler som markedsføringsmateriale bygger på anbefalinger fra lystfiskere og sammenslutningerne om, at det har en høj effekt overfor målgruppen, som gerne vil læse artikler om fiskeriet af faglig høj kvalitet. De lokale lystfiskere har gode netværk og fingeren på pulsen om, hvor artiklerne skal bringes. Derfor lægges der op til, at de frivillige foretager fodarbejdet og dermed begrundelsen om at der gives en honorar til skribenterne.

På blogsitet, på hjemmesiden, skal der laves blogindlæg med "her og nu" materiale om fiskeoplevelserne, fangster, ekstraoplevelserne anbefalinger etc. Fishing Zealand har gode erfaringer med at bruge bloggere og har pt 50 bloggere i gang. Der lægges op til, at sammenslutninger udvælger et antal lystfiskere, som er dygtige og seriøse og har lyst til at blogge. Bloggerne kobles på redaktionen.

Facebookopdateringer er vigtige i markedsføringen, da det bruges meget af lystfiskeren. Sammenslutningerne har i dag facebooksider. Disse sider fastholdes, og inkorporeres på hjemmesiden. Opdateringen af facebooksider ligger hos sammenslutningerne, og det foregår på frivillig basis.

Til hjemmesiden udarbejdes et antal kortfilm til at promovere de fede fangster, fiskemulighederne, fiskeoplevelsen og vandløbsarbejdet. Filmene bruges på hjemmesiden og på de sociale medier. Der kan i 2017 vurderes, om der skal laves en større præsentationsfilm i samarbejde med andre kommuner om det særlige havørred- og laksefiskeri.

Forventede effekter

Der er erfaringer fra lystfiskerverdenen om, at artikler og film virker til at tiltrække lystfiskerturister. Film og artikler skal have en faglig høj kvalitet, da lystfiskerne vægter dette højt. Effekten måles ved at følge antal hits på hjemmeside og sociale medier samt antallet af læsere af tidsskrifter om fiskeri.

Økonomi

Der afsættes i alt 100.000 kr. til at købe et antal artikler og film for. Artiklerne skal som udgangspunkt skrives af personer tilknyttet de lokale redaktioner. Der aftales et honorar for hver artikel samt hvor mange artikler, der skal udarbejdes. Der afsættes ligeledes et mindre beløb til at motivere bloggerne gennem en præmie til årets bedste blogger.

Aktiviteter:

For at skabe en opmærksomhed på udviklingen af lystfiskerturismen, skal der afholdes et antal arrangementer. Arrangementerne kan holdes i forbindelse med vandløbspleje, uddannelsen af fiskeguider eller andre sammenhænge. Typerne af arrangementer aftales med de lokale aktører. Der kan kobles andre grupper på arrangementerne i form af skoleklasser, Danmarks Sportsfiskerforbund eller lignende.

Der inviteres en eller flere professionelle gæstefiskere til at prøve kræfter med fiskeriet og opleve de spændende naturoplevelser. De kan både være danske eller udenlandske, og formålet er, at promovere fiskeriet samt skabe omtale af fiskeriet, set med en professionals øjne. Der er gode erfaringer i lystfiskerverdenen med denne tilgang, og der er flere lokale lystfiskere, som har internationale netværk, der kan bruge til at sætte dette i værk. Timing er vigtigt i denne aktivitet. Der sigtes efter at kunne invitere en gæstefisker op til efteråret, men dette kræver, at organisationen og infrastrukturer på plads, sådan at lystfiskerturismen i Herning Kommune fremstår som en helstøbt kvalitetsoplevelse. Kan vi ikke nå at blive klar hertil, skubbes denne aktivitet til 2017.

I samarbejde med Danmarks Sportsfiskerforbund forsøges det at igangsætte et erfa-netværk omkring lystfiskerturisme i Danmark. Det er tænkt, at Fishing Zealand, HavørredFyn og Havørred Limfjorden skal deltage sammen med de deltagende kommuner i et projekt om lystfiskerturisme i Herning Kommune/Vestjylland. I netværket kan der deles erfaringer på tværs af projekterne, drøftes mulighed for fælles deltagelse i lystfiskermesser (nationalt og internationalt) og øvrige fælles markedsføringsindsatser.

Lystfiskerturismen i Herning Kommune skal forsøge at få mest mulig mediedækning i diverse medier. Fishing Zealand har bl.a. haft god succes med at blive omtalt i Børsen. Andre typer af mediedækning som serien "Nak og Æd", fiskeprogrammer på Discovery Channel eller lignende kan også forsøges, eventuelt gennem erfa-netværket. Hjemmesiden, og de lokale redaktioner, skal bruges aktivt til at promovere ovenstående aktiviteter.

Forventede effekter

Der skal skabes øget omtale af lystfiskerturismen, så det er tydeligt, at der sker øget fokus på at udvikle rammer for gode og spændende fiskeoplevelser.

Økonomi

Der afsættes i alt 60.000 kr. til arrangementer til at understøtte besøg af professionelle lystfiskere samt til at indgå i et erfa-netværk.

Markedsføring



Vandløb:

Kernen i projektet er laksen og havørreden. Begge disse arter stiller høje krav til vandløbenes tilstand, da gode forhold i vandløbene er en forudsætning for deres trivsel og udbredelse. Derfor understøtter projektet konkrete initiativer mht. vandløbsforbedringer, som skal bruges aktivt i markedsføringen af lystfiskermulighederne. Tydelige indsatser for vandløbsforbedringer og fiskepleje er kvalitetsstempler over for den målgruppe af lystfiskerturister, som projektet sætter fokus på, da dette segment af lystfiskere ikke alene kræver mange naturlige vildfisk, men også vandløb i en høj miljøtilstand. Derfor forventes en positiv sammenhæng mellem spændende natur og vandløb, og tiltrækning af lystfiskerturister, der søger de gode og attraktive fiskevande i en god miljøtilstand.

Eksempler på aktiviteter i forbindelse med vandløbene retter sig mod de vandløb, hvor der findes gode bestande af laks og havørred. Historien om, hvorfor disse gode vandløb fungerer så godt, skal formidles, samt hvordan potentiallet kan udnyttes andre steder i kommunen.

I Skjern Å-systemet laves formidling af vandløbsrestaurering i Ronnum Bæk. Ronnum Bæk løber til Karstoft Å, som er et af de tilløb, hvor den oprindelige Skjern Å laks blev fundet tilbage i 1990'erne – dengang hvor man troede at Skjern Å laksen var helt uddød. Herning Kommune har finansieret naturgenopretning af Ronnum Bæk på en 2 kilometer lang strækning, så vandløbet atter kan løbe naturligt og være et godt gyde- og opvækstområde for Skjern Å laksen. Et andet indsatsområde i Skjern Å er udfordringen med, at skarvers fødesøgning i vandløbene har gjort et unaturligt højt indhug i fiskebestandene i vandløbssystemet. En problemstilling, der kan have målbar indvirkning på antallet af laks i åerne. Derfor er der iværksat et samarbejdsprojekt med Ringkøbing-Skjern Kommune og Ikast-Brande Kommune, som skal undersøge mulighederne for bortskræmning af skarv – og andre tiltag til skarvproblematikken i det hele taget.

I Karup Å-systemet, sættes der fokus på fiskeundersøgelser. Herning Kommune har lavet flere naturgenopretningsprojekter i vandløbene, som har været til gavn for fiskebestandene. Ved at lave opfølgende fiskeundersøgelser skabes der synlige mål for effekten af projekterne.

Forventede effekter

Vandløbsprojekterne har en positiv effekt på at få flere fisk i vandløbene, og skarvprojektet skal sikre en højere overlevelse af lakseynglen i Skjern Å. Begge indsatser skal markedsføres, da det er kvalitetsstempler for lystfiskerturisterne, som derved tiltrækkes.

Økonomi

Der afsættes i alt 135.000 kr. til formidling af vandløbsarbejdet og til at indgå i de tværkommunale projekt om bortskræmning af skarven i Skjern Å-systemet.

Forskning

Projektet bidrager med 1 million kr. til medfinansiering af forsknings- og formidlingsprojektet, ansøgt af Danmarks Center for Vildlaks i Innovationsfonden. Projektejerne er DCV og DTU Aqua. Der er nedsat en styregruppe i projektet med deltagere fra DCV og DTU Aqua, samt repræsentanter fra Herning Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune. De to kommunale repræsentanter skal sikre, at forskningsresultater, fra projektet, viderebringes til vandløbsarbejdet i de to kommuner. Der planlægges fællesmøder på tværs af kommunerne for at drøfte, hvordan forskningsresultater kan bringes i spil.

Et lignende projekt for Karup Å vil skabe nyttig viden om hvordan fiskebestanden udvikles her. Der lægges op til, i første omgang, at foretage en kortlægning af, hvor og hvordan mulighederne for at udvikle vandløbene i Karup Å kan gribes an.

Forventede effekter

Giver grundlaget for at udvikle fiskebestandene og dermed øge grundlaget for lystfiskerturismen.

Økonomi

Kortlægningen er en del af budgettet på foregående side.



Herning
Kommune

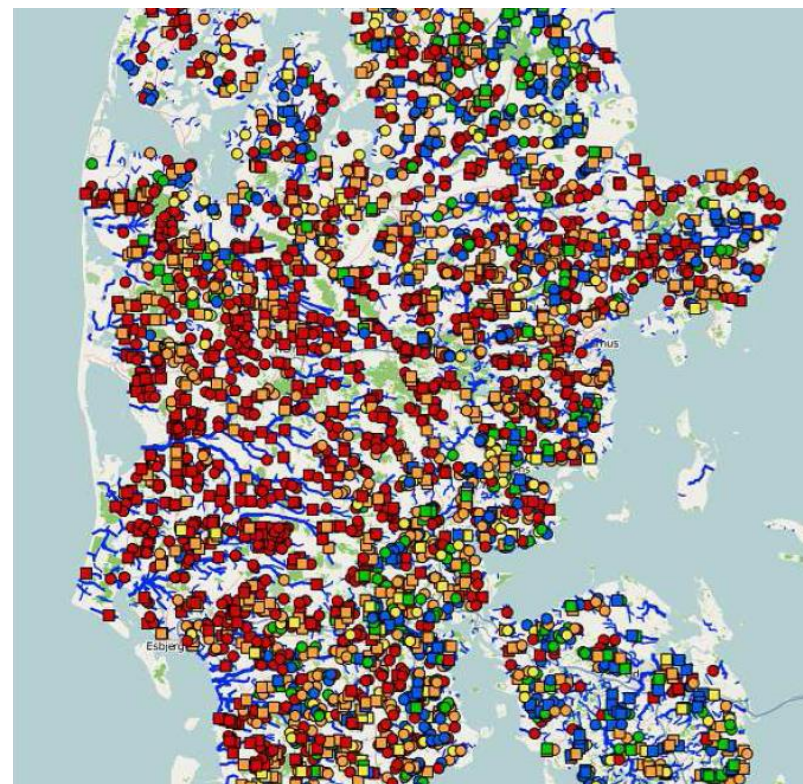
Fiskeproduktet

Potentialet i vandløbene

Der er lavet en kortlægning af tilstanden af fisketætheder i danske vandløb. Her ses det hvilke vandløb i Herning Kommune, der fungerer rigtig godt, målt på antallet af fisk. De blå og grønne prikker er god tilstand, mens de røde og orange er dårlig tilstand. Der findes ingen blå eller grønne prikker i Herning Kommune, hvilket underbygger, at der stadig er et kæmpe potentiale for at øge fiskebestandene i kommunens vandløb. Herved understreges det, at der er et meget stort potentiale for lystfiskerturismen i Herning Kommune, idet der allerede i dag er lystfiskerturister, som besøger åerne på trods af, at fiskebestandene langt fra er så store, som de kan blive.

På kortet ses det, at der på Fyn er mange grønne og blå prikker. De har gennem HavørredFyn projektet skabt 38 årsværk, en lokal omsætning på 50-58 millioner kr. og minimum 55.000 overnatninger fra havørredturister, så det beviser, at gode vandløb er grundlagt for lystfiskerturismen.

Anbefalinger fra Karup Å og Skjern Å sammenslutningerne understreger, at det er afgørende med et fokus på vandløbene og fiskebestandene sådan, at der ikke sker en overfiskning. Sker dette vil grundlaget for lystfiskerturismen ikke længere være til stede.



Fisketætheder i danske vandløb



Herning
Kommune

Lodsejere og foreninger

Fiskeriet foregår overvejende på privat jord. Både i Karup Å og Skjern Å er fiskeriet, i overvejende grad, organiseret gennem lystfiskerforeningerne, hvor man enten skal være medlem, eller kan købe dagskort til en fiskestrækning, for at få adgang. Det er derfor centralt, at der fremadrettet sikres, og vedligeholdes, aftaler med lodsejere og lystfiskerforeninger, så fiskeriet er tilgængeligt. Der skal arbejdes tæt sammen med sammenslutningerne og Danmarks Center for Vildlaks (Skjern Å) i dialogen med lodsejere og lystfiskerforeninger. Der skal udarbejdes en kortlægning for begge åsystemer af, hvor der må fiskes, og hvordan lystfiskeren får adgang til strækningerne. Denne kortlægning skal samtidig være med til at identificere, om der er strækninger, som i dag ikke er tilgængelige. Det er centralt at arbejde på at øge strækningen, der kan fiskes på, for at kunne have plads til flere lystfiskereturister ved åerne. Nye strækninger vil samtidig have en god markedsføringsværdi, da det er "uudforsket" land, som er attraktivt for den målgruppe af lystfiskere, vi sigter efter.

Måden lodsejere og lystfiskerforeninger tænkes inddraget på, er gennem informationsmøder og workshop, med fokus på udviklingen af lystfiskerturismen, som en helhed.

Der sigtes efter, at mange af aktiviteterne organiseres lokalt og holdes lokalt, da der findes en stor faglig viden om lystfiskeriet og produkterne samt et stort engagement og ønske om at gå aktivt ind i projektet. På den måde skabes der stor lokal forankring og en stor arbejdsstyrke, som kan hjælpe projektet godt i gang. For at sikre, at alle arbejder i en fælles retning, koordineres aktiviteterne af Herning Kommune i 2016.

Forventede effekter

Det sikres, at projektet er forankret lokalt, og der skabes en åbenhed om projektet sådan, at der kan fastholdes en dialogbaseret udvikling af lystfiskerturismen.

Økonomi

Der afsættes 35.000 kr. til at afholde møder og workshops.

Borgerinddragelse



Herning
Kommune

Arrangementer

Der skal i 2016 afholdes et antal arrangementer med det formål, at understøtte det frivillige arbejde, og samtidig skabe en løbende omtale og markedsføring af udviklingen af lystfiskerturismen i Herning Kommune. Arrangementerne kan tage udgangspunkt i forskellige aktiviteter, som eksempelvis vandløbsprojekter, fiskekonkurrencer samt filmproduktion, og arrangementerne søges kombineret med skoler, foreninger etc., for at skabe så stor omtale som muligt. Arrangementer planlægges i samarbejde med sammenslutninger og lystfiskerforeningerne.

Herning Kommune har et godt samarbejde med frivillige vandplejefolk, som hjælper med mindre naturgenopretningsprojekter i vandløbene, i samarbejde med kommunen. Dette skal understøttes, og udvikles, endnu mere i projektet, da frivillig arbejdskraft gør en forskel for naturen, og samtidigt sikrer lokal inddragelse og forankring. Tilskud til temadage for samtlige frivillige i vandplejeregion i Herning Kommune samt eventuelle mindre redskaber (skovle, grebe, etc.), kan også være en del af aktiviteten.

Forventede effekter

Der sikres, at det frivillige arbejde blive gjort betydende og sjovt. Det er centralt, at det frivillige arbejde understøttes, så projektet kan have glæde af det store arbejde samtidig med, at der fastholdes aktiviteter i lokalområdet. Samtidig understreger en stor frivillig indsats i lystfiskeriet, at der er fokus på at forbedre mulighederne for lystfiskeriet, som kan bruges aktivt til at tiltrække lystfiskerturisterne.

Økonomi

Der afsættes 35.000 kr. til afholdelse af eller støtte til arrangementer.

Borgerinddragelse

Serviceerhverv

Det er i de indledende samtaler med sammenslutningerne, erfaringer fra de eksisterende lystfiskerorganisationer og undersøgelser om lystfiskerturismen tydeliggjort, at serviceerhvervene kan integreres bedre i lystfiskerturismen. Under serviceerhverv ligger overnatning, bespisning, køb og fiskeudstyr og fisketegn og lignende. Der skal arbejdes tæt sammen med VisitHerning i denne kortlægning og markedsføring af serviceerhvervene, og der skal tænkes hele Herning Kommune.

Det er målet med indsatsen, at serviceerhvervene inspireres til at udvikle deres forretning til lystfiskerturister. Der skal, som en af indsatserne, laves en kortlægning ved Karup Å og Skjern Å.

Projektet vil understøtte en målrettet udvikling af serviceerhvervene, gennem erhvervsudviklingsarrangementer, inden for specifikke serviceerhverv. Et eksempel herpå kan være foredrag fra en succesfuld Fishinglodge fra Sydfyn, som har fået stor glæde af HavørredFyn projektet. Det er målet, at serviceerhvervene synliggøres på hjemmesiden. En samlet oversigt skal gøre det nemt, og attraktivt, for lystfiskerturisterne at tage på lystfiskerferie i Herning Kommune.

Forventede effekter

Et fokus på at hjælpe serviceerhvervene til en målrettet udvikling mod lystfiskerturisterne er med til at understøtte den lokale erhvervsudvikling og den lokale omsætning, når lystfiskerturisterne er på besøg. Det kan samtidig understøtte netværk mellem serviceerhvervene.

Økonomi

Der afsættes 20.000 kr. til at identificere relevante serviceerhverv og afholde erhvervsudviklingsarrangementer, som kan understøtte deres forretninger.

Gør det nemt for lystfiskerne

Produktpakker

Formålet med indsatsen er, at udbygge vidensgrundlaget indenfor hvilke typer produkter og elementer lystfiskerturisterne efterspørger og ønsker, når de skal på lystfiskerferie. Dette skal være med til at underbygge grundlaget for en målrettet udviklingshjælp af serviceerhvervene og markedsføringen, sådan at lystfiskerproduktet står skarpt overfor målgruppen af lystfiskere. Dermed understøttes det, at fiskeriet i Herning Kommune er et attraktivt og seriøst rejsemål.

Der har været indledende møder med Ringkøbing-Skjern Kommune om muligheden for et tværkommunalt samarbejde, hvor ideen om et researchprojekt omkring ovenstående er drøftet. Der afholdes nyt møde med deltagere fra Ringkøbing-Skjern Kommune og fra Danmarks Center for Vildlaks den 20 april 2016, hvor mulighederne og det overordnede indhold drøftes nærmere. Her drøftes ligeledes øvrige kommunale samarbejdspartnere, hvor Viborg og Varde kommuner har været i spil, men øvrige kommuner kan også inddrages. Dansk Kyst og Naturturisme har været på tale ift. metodeudvikling.

Forventede effekter

Ekstraoplevelserne skal målrette indsatser i erhvervsudviklingen og markedsføringen. Samtidig vil et detailkendskab til lystfiskernes præferencer, inden for elementer og produkter relateret til en god lystfiskertur være "nyt" stof, som skaber ny viden om lystfiskerturismen.

Et tværkommunalt projekt vil samtidig kunne danne udgangspunkt for en afdækning af yderligere snitflader for samarbejder.

Økonomi

Der afsættes, samlet set (aktiviteterne "produktpakker" og "ekstra oplevelser"), 200.000 kr. til at indgå i opstarten af et researchprojekt i 2016, som forventes at fortsætte i 2017.

Gør det nemt for lystfiskerne

Fiskeguideservice

Tendensen inden for lystfiskerturismen er, at lystfiskerguider bruges i stigende grad af lystfiskerturister. Årsagen hertil er, at lystfiskerne ønsker mest mulig udbytte, når de tager på lystfiskerferie, og derfor gerne afsætter en halv eller hel dag sammen med en fiskeguide.

Der har været ønske fra sammenslutningerne om, at kunne uddanne et antal guider for at kunne håndtere og servicere lystfiskerturisterne på en professionel måde. Fishing Zealand har fået uddannet et antal certificerede fiskeguider, og de har haft gode erfaringer hermed. Samme uddannelse tænkes brugt til at uddanne lokale lystfiskere ved Karup Å og Skjern Å. Lystfiskerne udvælges efter en række kriterier, som opstilles af Herning Kommune, sammenslutningerne og underviserne på fiskeguideuddannelsen. Det er centralt, at det er de rigtige lystfiskere, der vælges, da de kommer til at fungere som ambassadører for lystfiskerturismen i Herning Kommune.



Herning
Kommune

Forventede effekter

Anvendelse af en certificeret fiskeguideuddannelse signalerer, at der i projektet sættes fokus på kvalitetsfiskeri og –oplevelser, som er et trækplaster for de inkarnerede lystfiskerturister. Samtidig understøttes den lokale erhvervsudvikling, da der skabes mulighed for, at der kan oprettes en række småvirksomheder, relateret til lystfiskerturismen.

Økonomi

Der afsættes 35.000 kr. til at uddanne et antal lystfiskere og opstarte et netværk for fiskeguiderne på tværs af åerne.

Gør det nemt for lystfiskerne

Faciliteter

Formålet er at afdække og etablere faciliteter, som understøtter lystfiskerturismen, rettet mod målgruppen i projektet. Indsatsen skal understøtte, at lystfiskeriet i Herning Kommune opleves som kvalitetsfiskeri, hvor der er tænkt i gennemførte løsninger.

Der er fra Karup Å sammenslutningen og Haderup Borgerforening vist interesse for et "Havørredens Hus", som på sigt skal samle aktiviteterne omkring lystfiskerturismen ved Karup Å. Det sammen gør sig gældende ved Skjern Å, hvor Danmarks Center for Vildlaks og Ringkøbing-Skjern Kommune har tanker om et "Laksens hus".

Derudover er der indkommet forslag fra Haderup Borgerforening om opstilling af shelters ved Karup Å og etablering af en autocamperplads i Haderup. Disse forslag vurderes ift. projektets formål og målgruppe og iværksættes kun, hvis de har en tydelige relation til målgruppen, og understøtter lystfiskerturismen.

Der skal i samarbejde med sammenslutningerne, lystfiskere og lystfiskerforeninger arbejdes med kortlægning af nuværende faciliteter og udbygning af eventuelle "huller" ift. lystfiskerfaciliteter.

Forventede effekter

Skal understøtte lystfiskerturisme som et kvalitetsprodukt for lystfiskerturisten. Samtidig vil eventuelle fysiske faciliteter understøtte lokalsamfundene ved at skabe nye samlingssteder eller muligheder for aktiviteter.

Økonomi

Der er afsat 30.000 til en kortlægning af faciliteterne, samt 300.000 til fundraising og projektudvikling, som skal afdække muligheder for at udvikle projektet frem mod 2017, herunder fyrtårne som eksempelvis "Havørredens Hus".

Gør det lækkert for lystfiskerne



Herning
Kommune

Ekstraoplevelser

Formålet med indsatsen er, at udbygge vidensgrundlaget om, og hvilke typer ekstraoplevelser, lystfiskerturisterne efterspørger og ønsker, når de skal på lystfiskerferie. Dette skal være med til at underbygge grundlaget for en målrettet udviklingshjælp af serviceerhvervene, og målrette markedsføringen af lystfiskerturismen således, at lystfiskerproduktet står skarpt overfor målgruppen af lystfiskere. Dermed understøttes det, at fiskeriet er et attraktivt og seriøst rejsemål.

Denne indsats sammenkobles med indsatsen "produktpakker".

Forventede effekter

Skal målrette indsatser i erhvervsudviklingen og markedsføringen. Samtidig vil et detailkendskab til lystfiskernes præferencer inden for elementer og produkter, relateret til en god lystfiskertur, være "nyt" stof, som skaber ny viden om lystfiskerturismen.

Et tværkommunalt projekt vil samtidig kunne danne udgangspunkt for en yderligere snitflader for samarbejder.

Økonomi

Der afsættes, samlet set (aktiviteterne "produktpakker" og "ekstra oplevelser"), 200.000 kr. til at indgå i opstarten af et researchprojekt i 2016, som forventes at fortsætte i 2017.

Gør det lækkert for lystfiskerne