

Opfølgning på de af ØKE besluttede handling efter DI Erhvervsklimaundersøgelsen i 2019

Markedsføring og branding af uddannelsesmulighederne

Bevillingen på 1 mio kr. går til en online markedsføringskampagne, som over to år profilerer Herning som uddannelsesby generelt og med særligt fokus på ingeniører, samt efteroptag i august. Her fokuseres på at øge kendskabet til Herning som uddannelsesby, og der lægges særligt vægt på de særlige kendetegn ved Herning – som et nært studiemiljø, hvor du er tæt på undervisere og det faglige miljø, tæt samarbejde med virksomhederne, en rummelig studieby med plads til alle.

Derudover har der været særlig markedsføringsindsats med fokus på nye uddannelser (sygeplejerske, finansbachelor, Cand. It og ingeniører) i foråret 20, samt etablering af studieambassadørkorps med 13 ambassadører, som repræsenterer de forskellige uddannelser i byen.

Kommunikation af vores erhvervsindsatser og resultater

Der deles mere aktivt end nogensinde på LinkedIn og Facebook.

Der er faste møder med erhvervsredaktøren fra Herning Folkeblad. Det har givet mere omtale af Herning Kommunes erhvervsliv og aktører.

Erhvervs Advisory Boardet var planlagt med start i marts 2020. Pga. corona-restriktionerne er den planlagte start dog udsat indtil man må mødes og virksomhedslederne igen har overskud til, at kigge ud over egen forretning.

Forventningsafstemning og transparens i forbindelse med aftaler med private

Transparens og forventningsafstemning sikres gennem dialog, forud for de udbud der gennemføres. Eksempelvis vil Herning Kommune fremadrettet offentliggøre sin udbudsplan.

Dialog mellem erhvervsliv og kommunen

I forbindelse med arbejdet med bæredygtighed er der gennemført rigtig mange virksomhedsbesøg, derudover tilbydes alle nyttilflyttede virksomheder i Herning Kommune et besøg eller samtale på anden vis (det er blevet taget rigtig godt imod).

Erhvervs Advisory Boardet kommer også her til at spille en central rolle, og igangsættes så snart Corona-restriktionerne tillader det.

Analyse af attraktiv erhvervsjord

Analyserne vedr. erhvervsjord er i løbet af 2020 blevet behandlet både i Økonomi- og Erhvervsudvalget samt i Byplanudvalget. Efterfølgende er der udarbejdet en handlingsplan, som blev godkendt i Økonomi- og Erhvervsudvalget i august 2020.

Formålet med handlingsplanen er således at sikre attraktive erhvervsarealer for vores eksisterende virksomheder, som enten ønsker at udvide eller flytte til en ny lokalisering samt for de nye virksomheder, som vælger at flytte til Herning Kommune.

Arbejdet med at gennemføre handlingerne er startet op, og styregruppen følger op hvert kvartal.

Bredbåndsdækning

Der er nu i alt fra ultimo 2015 til august 2020 sat 14 master op, hvoraf de 5 master er sat op af Herning Kommune. I 2021 laves en konkret måling ud fra de 5 master – tidligere og

nu – Derefter udsendes en pressemeddelelse om Herning Kommunes aktuelle mobil- og bredbåndsdækning.

Nye informationsarrangementer afholdes decentralt i de berørte områder sammen med Erhvervsrådet, når Corona-restriktionerne tillader det.

I samarbejde med BRMV er der igangsat aktiviteter for at fremme 5G teknologi for de 7 kommuners virksomheder. Grundet Corona er henvendelse til virksomhederne pt udsat.