

## Mål for Budget 2022 (videreført fra budget 2021)

<b>Serviceområde</b>	<b>20 Administration</b>
<b>Fokusområde</b>	Iværksætter og erhvervsudvikling
<b>Udfordring</b>	<p>For at opretholde og øge beskæftigelse, bosætning og indtjening er det en forudsætning, at der sker en løbende erhvervs-mæssig vækst. Virksomheders gennemsnitlige levetid er kraftigt reduceret, og det er derfor nødvendigt konstant at sikre, at nye virksomheder starter op.</p> <p>Vores erhvervsliv skal begå sig i en tid og på et marked, der er præget af større international konkurrence, øget digitalisering og et markant – og hastigt stigende - fokus på bæredygtighed, der særligt er drevet af efterspørgsel og myndighedsregulering.</p>
<b>Mål</b>	<p>Vores kommunale tilbud til iværksættere og virksomheder skal derfor være</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Relevant for den enkelte virksomhed og iværksætter uafhængigt af dennes udgangspunkt.</li><li>2) At sikre, at vores initiativer er tilpasset de trends og tendenser, vi ser i samfundet, så vores virksomheder og iværksættere er klædt på til at imødegå fremtidens marked.</li><li>3) Lokalt aktuelt, så vi udover at have et tilbud til alle virksomheder, fokuserer særligt på at kunne understøtte den erhvervsstruktur, der er i Herning (SMV'er) samt det lokale erhvervslivs særlige styrkepositioner og -potentialer.</li></ol>

<b>Veje til målet</b>	<p>For at nå ovenstående mål, skal vi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sikre den rette hjælp på det rette tidspunkt. Også, når det tidspunkt er før virksomhedens erkendte behov. Derfor skal der være en lav indstigning til iværksætter- og erhvervsudvikling, og den skal være praktisk omsættelig.</li><li>- Sikre en tydelig og tilgængelig kommunikation af de aktuelle tilbud, så de fremstår relevante for den enkelte – og desuden kan animere til udvikling.</li><li>- Styrke sammenhængskraften lokalt ved at skabe, facilitere og styrke samarbejder mellem virksomheder samt mellem virksomheder og øvrige interessenter. Dette kunne fx være via nye samarbejdsformer mellem virksomheder og øvrige lokale aktører, uddannelse og borgere fx i Herning+.</li><li>- Bringe regional, national og international viden ind til det lokale erhvervsliv, så den bliver let tilgængelig, fx inden for den bæredygtige dagsorden.</li><li>- Effektuere en fokuseret erhvervs- og iværksætterindsats med særligt fokus på lokale styrkepositioner- og potentialer:<ul style="list-style-type: none"><li>o Sundhed</li><li>o Produktion</li><li>o Fashion og design</li><li>o E-commerce</li></ul></li></ul>
-----------------------	---

<b>Serviceområde</b>	<b>20 Administration</b>
<b>Fokusområde</b>	Herning skal styrkes som uddannelsesby.
<b>Udfordring</b>	For at sikre kompetenceforsyning til vores erhvervsliv og en fødekanal til iværksætter, for at arbejde for, at Herning skal være en ung by og for at fremtidssikre Herning som bosætningskommune skal vi arbejde med Herning som en attraktiv uddannelsesby for såvel unge som for uddannelsesinstitutioner.
<b>Mål</b>	Vores mål for uddannelsesområdet skal derfor være <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fastholdelse af uddannelser og intelligent og målrettet tiltrækning af nye uddannelser til området.</li> <li>2) Tiltrækning af studerende på vores videregående uddannelser fra såvel det øvrige Danmark som fra Herning Kommune.</li> <li>3) Integrere og fastholde de studerende i Herning både gennem et karriere- og et bosætningsfokus.</li> </ol>
<b>Veje til målet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Have fokus på det private og offentliges efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft samt de synergier og muligheder, nye erhvervspositioner kan afstedkomme i tiltrækningen af nye uddannelser.</li> <li>- Øge kendskabet til Hernings muligheder som uddannelses- og karriereby nationalt.</li> <li>- Øge kendskabet til Hernings muligheder som uddannelses- og karriereby lokalt ved at understøtte overgange i uddannelsessystemet samt øge brobygningsindsatsen over mod erhvervslivet på flere niveauer.</li> <li>- Øge sammenhængskraften mellem de enkelte uddannelsesinstitutioner samt over mod erhvervslivet ved at skabe miljøer, hvor vidensinstitutioner, uddannelse, erhverv og borgere gensidigt kan berige hinanden f.eks. i Herning+.</li> <li>- Igangsætte og facilitere aktiviteter, der integrerer de studerende i byen og byens tilbud samt synliggøre de studerende for byens øvrige borgere.</li> </ul>