

Mål for budget 2022 (videreført fra budget 2021)

Serviceområde	15 Kultur (ØKE)
Fokusområde	Herning – <i>et godt sted at leve.</i>
Udfordring	<p>Der er en udbredt opfattelse af Herning som et godt sted at drive erhverv og besøge til events. Men der er for få, der ved at Herning er et godt sted at leve.</p> <p>Der skal fokus på, hvordan vi markedsfører at Herning er et attraktivt sted at leve og fortsat udvikler aktiviteter og event der gør, at vi vedbliver at være det. Momentum skal holdes på de indsatser, der allerede brander Herning som bosætningskommune. Endnu flere skal vide, at Herning er et godt sted at leve.</p>
Mål	<p>Der opretholdes et højt aktivitetsniveau (over 75 dage med begivenheder) i midtbyen.</p> <p>I regi af bl.a. Kulturfest Herning faciliteres og initieres nye samarbejder på tværs af geografi, sektorer og genrer.</p> <p>Der arbejdes for at skabe og tiltrække yderligere tilbagevendende events i kommunen.</p> <p>Herning Kommune anvender nye og anderledes metoder i indsatsen med at formidle aktiviteter, og der holdes fokus på synergier på tværs af platforme (HerningErKultur og Uddannelsesby Herning f.eks.)</p>
Veje til målet	<p>Forvaltningen deltager i og faciliterer møder på tværs med henblik på at borgerne og samarbejdspartnere får de bedste muligheder for at udfolde deres idéer og projekter.</p> <p>Aktiver ny viden og tendenser indenfor formidling, kommunikation og markedsføring.</p>