



Herning
Kommune

By, Erhverv og Kultur
Rådhuset, Torvet
7400 Herning
Tlf.: 9628 2828

bek@herning.dk
www.herning.dk

Kontaktperson:
Mette Damkær

Dato: 19-12-2019

Resultatkontrakt for 2020 Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og omegn / VisitHerning og Herning Kommune

Aftalens parter

Aftalens parter er Herning Kommune, Torvet, 7400 Herning og VisitHerning, Østergade 21, 7400 Herning.

Formål

Resultatkontrakten har til formål at regulere forholdet mellem aftalens parter vedrørende vækst og udvikling i turismeerhvervet jf. §14 i Lov om Erhvervsfremme.

Med denne Resultatkontrakt er VisitHerning inden for rammerne af Herning Kommunes Turisme- og Eventpolitik tildelt en operatørrolle med hensyn til udvikling, koordinering og markedsføring af turismen i Herning Kommune.

Med denne Resultatkontrakt forpligter VisitHerning sig til at understøtte de aftaler og projekter, som Herning Kommune indgår i andre sammenhænge på turismeområdet, eksempelvis erhvervsturismeindsatsen, sportevents og et øget fokus på bæredygtighed. Kommunen kan herunder anmode VisitHerning om at gennemføre konkrete projekter.

Målsætninger og indsatser

VisitHerning udfører turismeopgaven inden for den økonomiske ramme i nærværende resultatkontrakt og med udgangspunkt i nedenstående målsætninger og indsatser.

VisitHerning skal generelt have fokus på at være:

- Innovativ og gå forrest i udviklingen af turisterhvervet i Herning kommune.
- Helhedsorienterede og sikre en sammenhængende oplevelse for områdets turister samt en servicerettet tilgang over for både turister og samarbejdspartnere.
- Inspirerende og skabe den viden og det grundlag, som turisterhvervet skal bruge for at skabe udvikling, forbedringer og de bedste oplevelser for områdets turister
- Katalysator for en bæredygtig udvikling af turismeerhvervet
- Eksekverende og have fokus på at komme i mål og skabe resultater

Turistinfo og -service

VisitHerning skal levere relevant og aktuel turistinformation til kommunens gæster – der hvor gæsterne er og hvor de søger information. Da turister i stadig stigende grad søger deres information on-line, er det vigtigt, at VisitHerning er tilstede på de aktuelle digitale platforme, hvor turisterne befinder sig.

Konkrete indsatser:

- Udvikling og udbredelse af VisitHerning app og inforskærme eller andre lignende løsninger
- Sikring af relevante interne personalekompetencer
- Udvikling og vedligehold af mobilvenligt website
- Udvikling og distribution af trykt materiale
- Udbud af relevante services
- Udvikling af turismeaktørers frontpersonales turismekompetencer
- Afholdelse af siteinspections
- Udvikling og distribution af pressemateriale

Destinationsudvikling

VisitHerning skal være med til at udvikle og styrke Herning som destination for oplevelser, messer, møder og events. VisitHerning har en vigtig rolle i at skabe rammer om personlige oplevelser af høj kvalitet, uanset med hvilket formål turisterne besøger området. Turisterne skal opleve en sammenhængende destination med et højt serviceniveau.

Konkrete indsatser:

- Aktiv deltagelse i udviklingen af erhvervsturismeudviklingsprojekter på tværs af aktører
- Medvirke til et øget mersalg samt at få turisterne til at øge opholdets længde
- Generel sparring og rådgivning på turismeområdet for lokale aktører, fx udvikling af lystfisketurisme og kulturturisme
- Udvikling af ideer og koncepter til nye oplevelser
- Medvirke til at sikre kvaliteten af turismeaktørernes service og produkter
- Udvikling af materiale til assistance for turismeerhvervet og deres serviceydelse
- Tiltrækning og synliggørelse af relevante kompetenceudviklingstilbud
- Aktiv deltagelse i planlægning og eksekvering af events
- Afholdelse af fælles-events, fx Blå Mandag

Markedsføring

VisitHerning skal markedsføre Herning som destination på relevante platforme og gennem deltagelse i relevante samarbejder. Fortællingen om Herning som destination skal styrkes og markedsføringen skal være rettet mod både danske og internationale turister. Der skal være fokus på at sikre en god oplevelse både før, under og efter besøget samt at skabe genbesøg.

Konkrete indsatser:

- Udvikling og distribution af brandmagasin hvert andet år, næste gang i 2021
- Strategiske social media-kampagner ifm. events
- Facilitering af lokale samarbejder omkring markedsføring af destinationen
- Søgemaskineoptimering
- Deltagelse i lokale samarbejder med henblik på mere målrettet og datadreven evaluering og markedsføring
- Tiltrækning af relevante forretningsarrangementer og -events
- Bidrage til det lokale arbejde med tiltrækning af internationale events
- Sikring af at relevant markedsføringsmateriale er kendt af og tilgængeligt hos turismeaktører

Samarbejde og netværk

VisitHerning skal samarbejde med relevante aktører for at udvikle turismen i Herning Kommune og proaktivt opsøge muligheder for projekter eller samarbejder, der kan medvirke til at videreudvikle Herning som destination. Der skal være fokus på at hente ny viden og inspiration samt styrke samarbejder lokalt, regionalt og nationalt. VisitHerning er en vigtig del af at sikre et stærkt lokalt fællesskab, hvor aktørerne er hinandens ambassadører.

Konkrete indsatser:

- Udvikling og afholdelse af netværks- og samarbejds møder for lokale aktører
- Deltagelse i regionale samarbejdsfora og organisationer
- Deltagelse i styrings- og udviklingsgrupper for relevante turismeudviklingsprojekter
- Deltagelse i turismefaglige konferencer og andre sammenhænge for netværk og vidensudveksling

VisitHerning skal udarbejde en handlingsplan, som angiver hvilke aktiviteter der planlægges udført. Projekter, temaer/indsatsområder for det pågældende år samt den generelle turistservice udfoldes i handlingsplanen. Desuden opstilles målbare resultatmål for de enkelte aktiviteter. Handlingsplanen skal foreligge første kvartal 2020.

Økonomi

VisitHerning udfører operatørrollen i 2020 inden for en økonomisk ramme på 1.874.000 kr.

Herning Kommunes årlige bidrag betales halvårligt forud, første gang den 1. februar 2020. Udover de kommunale midler er VisitHerning forpligtet til at søge mulige eksterne tilskud til aktiviteter omfattet af nærværende kontrakt. Ansøgning om eksterne midler kan efter anmodning ske i et samarbejde med Herning Kommune.

Eventuelt uforbrugte midler ved udgangen af 2020 tilbageføres til Herning Kommune senest 14 dage efter kommunens godkendelse af det reviderede regnskab.

Retslige forhold m.v.

Det er VisitHernings opgave at sikre, at kommunens bidrag anvendes inden for lovgivningen og kommunalfuldmagtens rammer, og at der aflægges årsregnskab og årlig opfølgning på Resultatkontrakten.

Herning Kommune forbeholder sig ret til at føre tilsyn med at kommunens tilskud anvendes i overensstemmelse med lovgivningen og Kommunalfuldmagtens rammer.

Budgetåret følger kalenderåret og årsregnskab udarbejdet efter reglerne for kommunale regnskaber, alternativt årsregnskabsloven, skal foreligge inden udgangen af marts i det efterfølgende år. Årsregnskabet skal være revideret af en registreret eller statsautoriseret revisor.

Med henvisning til det årlige bidrag disponerer VisitHerning over disse midler efter forudgående godkendelse af handlingsplan fra kommunen, idet det er kommunens ansvar at lovgivning og kommunalfuldmagt overholdes. Kommunen er berettiget til at føre kontrol hermed og forlange enhver oplysning i forbindelse hermed.

Ved en opløsning af VisitHerning skal den del af formuen, der hidrører fra kommunen tilgå et formål, der kan godkendes af kommunen.

Nærværende aftale har virkning fra 1. januar 2020 og udløber 31. december 2020. Den evalueres to gange årligt i hhv. juni og november måned. VisitHerning tager initiativ til afholdelse af evalueringer.

Forlængelse af aftalen drøftes i efteråret 2020, efter kommunens budgetlægning. Parterne er til enhver tid berettiget til med seks måneders varsel at opsige aftalen til udgangen af en måned.

I tilfælde af uenighed er hver af parterne berettiget til at lade dette afgøre ved voldgift af en voldgiftsret nedsat efter reglerne for det danske voldgiftsinstitut. Voldgiftsrettens afgørelse, herunder omkostningsspørgsmålet, er endelig og bindende for parterne.

Dato:

VisitHerning
Turistdirektør Mette Gottlieb

Herning Kommune
Kommunaldirektør Erik Hattens

VisitHerning
Formand Alex Nielsen

Herning Kommune
Borgmester Lars Krarup