

Mål for B 2018 – SO 20 Adm. BEK-bidrag

Serviceområde	20 Administration
Fokusområde	Erhvervsvækst, fremtidige erhverv samt oplevelser og turisme.
Udfordring	For at opretholde og øge beskæftigelsen, bosætning og indtjening er det en forudsætning, at der sker en løbende erhvervs-mæssig vækst. Globaliseringen stiller øgede krav til produktivitet, kompetencer og innovation, men giver nye muligheder for eksport. Det er faktorer, som udfordrer vækstpotentialet. Derudover påvirkes vores lokale vækstmuligheder af den stigende urbanisering.
Mål	Der er etableret nye arbejdspladser inden for erhvervsområderne: <ul style="list-style-type: none">a. Produktionserhverv – fremtidens industrib. Oplevelser og turisme – samt afledt restauration og detailhandelc. Levering til det offentlige – herunder til hospitalssektorend. Erhverv med fokus på bæredygtighed, klima- og miljø. Konkret ønskes der formidlet min. 40 virksomheder til Væksthusprogrammer og 20 til statslige/andre programmer.

Veje til målet	Der vil i 2018 blive sat generelt fokus på vækstvirksomheder og prioriteret ressourcer til vækstvirksomheder i den lokale erhvervsservice. For at fremme vækst fortsættes såvel som igangsættes følgende aktiviteter: <ul style="list-style-type: none">a. Produktionserhverv:<ul style="list-style-type: none">- Innovationsprojekter- Vækstvejledning og eksport- Levering til det offentlige / hospital- Morgendagens erhverv, sundhed, bæredygtighed mm.- Aerospace and defenceklyngeb. Oplevelsesøkonomi og events, blandt andet:<ul style="list-style-type: none">- Vision TimeWorld- Erhvervsspin off Ishockey 2018- Realisering af projekt Fremtidens MCH- Erhvervsturismesatsning sammen med nøgleaktører- Tiltrækning af events- Å-turismec. IT og forretningservice:<ul style="list-style-type: none">- Vækstvejledning og eksport- Levering til det offentlige/hospital- Kreative erhverv og iværksætteri- Endnu bedre kommunal service.
-----------------------	--

Serviceområde	20 Administration
Fokusområde	Kvalificeret arbejdskraft til vores virksomheder.
Udfordring	<p>For at styrke kommunens fortsatte vækst er der behov for, at flere unge vælger uddannelser med beskæftigelsespotentialer, og at flere unge finder, at Herning er en attraktiv uddannelsesby at flytte til.</p> <p>Det er en fælles udfordring på tværs i BUE-gruppen mellem Beskæftigelsesudvalget, Børne- og Familieudvalget samt Økonomi- og Erhvervsudvalget, at styrke optag på de faglige uddannelser, så vi undgår mangel på faglært arbejdskraft.</p> <p>Derudover skal der i 2018 arbejdes aktivt med at øge brandet Herning som uddannelses- og bosætningskommune.</p>
Mål	<ol style="list-style-type: none"> Fastholdelse af uddannelser og tiltrækning af nye uddannelser til området. Markedsføring af Herning som en attraktiv uddannelsesby og et godt sted at bo og leve Brobygning mellem virksomheder og de studerende Øget fokus på uddannelser, som fører til beskæftigelse Et øget antal studerende på mellemlang eller lang videregående uddannelse. Et øget antal elever på erhvervsuddannelser målrettet industri og byggeri.
Veje til målet	<ul style="list-style-type: none"> Endnu mere segmenteret markedsføring <ul style="list-style-type: none"> - Uddannelsesby Herning - Kommunens egen markedsføring Brobygning mellem virksomheder og de studerende via praktikforløb, projektopgaver og studiejobs. Øget fokus på de uddannelser, som virksomhederne efterspørger: Forberedelse til og afvikling af DM i Skills 2018 for at øge fokus på de faglige uddannelser. Fokus på at sikre praktikpladser, på områder, som erhvervslivet efterspørger Fokus på at brande Herning som et attraktivt og alsidigt bosætningstilbud uanset livsfase.