

Budget for projektet

INDTÆGTER

1	Entréindtægter i alt		6.400 kr
	A) Pris pr. billet i prisgruppe A:	50 kr	
	Forventet antal billetter i prisgruppe A:	80	
	B) Pris pr. billet i prisgruppe B:	80 kr	
	Forventet antal billetter i prisgruppe B:	30	
2	Overskud ved salg af mad og drikke		2.000 kr
	Udgifter til indkøb af mad og drikke til videresalg	3.000 kr	
	Indtægter ved videresalg af mad og drikke	5.000 kr	
3	Andre tilskud (søgt og bevilget)		
	A)		0 kr
	B)		0 kr
	C)		0 kr
4	Andre tilskud (søgt og endnu ikke bevilget)		
	A) Kultur og Fritidsudvalg		40.000 kr
	B) Kulturelt Samråd Herning		15.000 kr
	C)		0 kr
5	Andre indtægter		
	A) 4 Tariffklip		8.000 kr
	B)		0 kr
	C)		0 kr
6	Supplerende egenfinansiering		4.100 kr
		INDTÆGTER I ALT	75.500 kr

UDGIFTER

1	Honorar (Medvirkende kunstnere, teknikere, undervisere m.m.)		
	A) Binær: Headliner lørdag aften		17.500 kr
	B) Debate: Headliner fredag		15.000 kr
	DJ Swab: DJ lørdag		2.000 kr
	DJ King: DJ fredag		2.000 kr
	Grip of Death (torsdag)		4.000 kr
	2 Dørmænd fredag & lørdag		4.000 kr
2	Transport		6.000 kr
	Hvem og hvor mange: Binær og debate inkl teknikere (i alt: 10 + udstyr)		
3	Forplejning		8.000 kr
	Hvem og hvor mange: Binær (lørdag), Debate (fredag), 2 TBA workshop (torsdag), 4 dørmænd, 15 frivillige. I alt 30		
4	Lokaleleje		0 kr
5	Leje af lys, lyd og anden teknik (lyd tekniker + monitor tekniker)		5.000 kr
6	Markedsføring (annoncer, plakater, programmer m.v.)		5.000 kr
7	Andre udgifter (fx KODA, porto, noder, udsmykning m.m.)		
	A) Armbånd		2.000 kr
	B) Navn og funktion: Facebook boost		1.000 kr
	C) Koda		1.000 kr
	D) Foto + Film		3.000 kr
		UDGIFTER I ALT	75.500 kr

Budget for projektet

Bemærkninger til budgettet

(herunder beskrivelse af produktsponsorater o.lign, der ikke fremgår af budgettet): **Tarifklip er beregnet som 2000 kr ligeud.**